

La Gacilly

45 mn en immersion pour découvrir la marque : la Maison Yves Rocher ouvre samedi

En lieu et place du Végétarium, la Maison Yves Rocher, ouverte toute l'année, présente une scénographie immersive inédite de 45 mn, dédiée à la marque de cosmétiques fondée en 1959. La boutique & institut Yves Rocher, ainsi que le bar restaurant du Végétarium café sont eux aussi ouverts toute l'année.

Finie le Végétarium. L'ancien moulin sur la rivière de l'Aif, au Bout-du-Pont, est rebaptisé Maison Yves Rocher. Ce samedi 30 septembre, les lieux rouvrent entièrement au public avec des nouveautés. A la boutique & institut Yves Rocher, et au bar-restaurant Végétarium café, s'ajoutent désormais un nouvel espace où la marque Yves Rocher, née à La Gacilly en 1959, se raconte dans le cadre d'un vrai spectacle audio-visuel immersif, multisensoriel. Les trois entrées de la Maison Yves Rocher seront ouvertes toute l'année.

« La nouvelle scénographie. « La Maison Yves Rocher répond à une double attente, explique Auguste Coudray, responsable de la communication du Groupe Rocher à La Gacilly. Nous ressentions le besoin d'exprimer notre histoire, notre savoir-faire et nos valeurs. En face, la demande du public était forte pour découvrir l'univers de la marque. »

« La scénographie ouverte au public à partir de ce samedi 30 septembre mêle, avec un subtil dosage, spectacle, aventure industrielle, pédagogie, onirisme et bien d'autres éléments à découvrir. « Elle est placée sous le signe d'un hommage au fondateur et créateur de la marque, Monsieur Yves Rocher. » Son histoire est contée dans une première salle.

Au fil d'un cheminement à travers le bâtiment, astucieusement mis en scène, c'est « aussi un hommage aux gens qui font vivre la marque, ce que soit la famille Rocher comme l'ensemble des salariés de l'entreprise. » Un vibrant hommage est aussi rendu à la nature. Ses paysages et ses merveilles sont aux fondements de la Cosmétique végétale inventée par Yves Rocher.

Le Groupe déploie aussi ses valeurs à travers la Fondation Yves Rocher - Institut de France, dont le président d'honneur est Jacques Rocher. Avec ses programmes « Plans pour la planète » et le prix « Terre de femmes », elle contribue à la conduite d'actions locales et globales de conservation de la nature, de solidarité et d'éducation à l'environnement, dans plus de cinquante pays du monde.

Pour que la sensation d'immersion du spectateur soit complète, le choix a été fait de réduire la jauge d'accès à la scénographie. Pas plus de vingt personnes assistent à la scénographie en même temps.

Le public est invité à prendre place, tour à tour, dans plusieurs espaces aux formes harmonieuses et délicatement aménagés pour souligner le fond du propos. Ils s'apparentent même à des décors de cinémas. Les visiteurs assistent à un spectacle scénarisé multisensoriel, générateur d'émotions. Il s'appuie sur la technique de la projection d'images, ou « video-mapping ». C'est une plongée de 45 minutes dans toute la richesse et toutes les dimensions de l'entreprise.

L'œuvre de professionnels agueris. Pas moins de 80 concepteurs, décorateurs, techniciens, vidéastes et artisans ont été mobilisés pour réinventer l'ancien moulin en pierre de 300 m². La scénographie Yves Rocher a été mise en œuvre par l'agence « La Prod Est Dans Le Pré » et les réalisateurs scénographiques Christophe Findji et Stephan Bonafey. Au générique de la scénographie figurent aussi Pamela Rodriguez Varela, réalisatrice ; l'agence bretonne Spectaculaire pour la partie « audiovisuel et programmation » ; les ateliers Séquia et Six par Six pour les décors. Andrew Pearce a composé une musique symphonique originale. Elle est interprétée par pas moins de 43 musiciens et 10 choristes.

Cinq ans de conception ont été nécessaires pour peaufiner le projet. Des ouvrages ont été effectués à partir de mars 2016. Et le chantier de réhabilitation du bâtiment a démarré de juin à un an, avec une création de deux axes.

« Un lieu évolutif. La Maison Yves Rocher ouvre ainsi un espace spectaculaire sept ans après avoir fermé, en ces lieux, le Végétarium, dédié à l'image du monde végétal. Novateur à son ouverture en 1998, il a accueilli 40 000 personnes par an jusqu'à ce que sa scénographie, novatrice à l'origine, prenne un coup de vieux ». La nouvelle scénographie, au contraire, est évolutive.

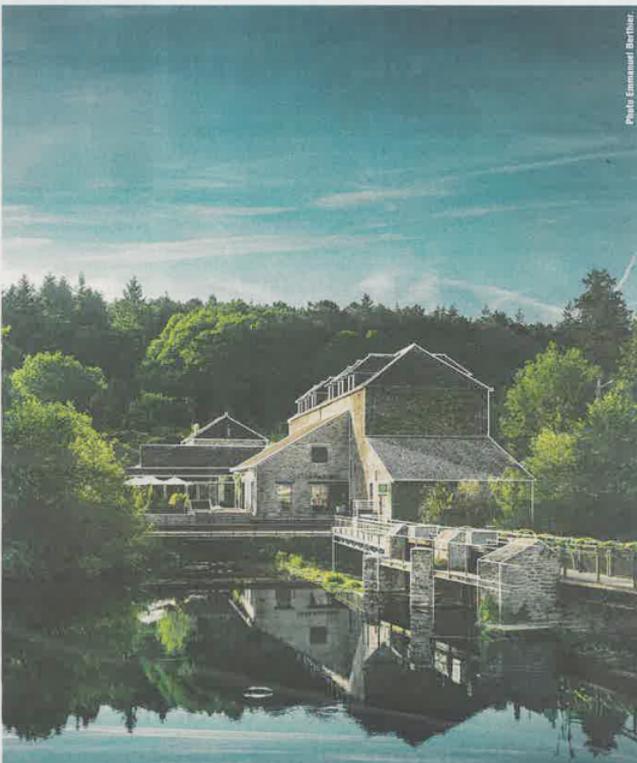


Photo Emmanuel Bonifery

Maison Yves Rocher : modalités pratiques

LA SCÉNOGRAPHIE YVES ROCHER

C'est la grande nouveauté de la Maison Yves Rocher : un parcours scénarisé multisensoriel de 45 minutes dans l'univers Yves Rocher. Sous l'angle de l'émotion, il révèle la marque dans toute sa richesse et son envergure.

Ouverte toute l'année. De juin à septembre : tous les jours de 10h à 19h. D'octobre à mai : du mercredi au samedi de 10h à 18h, le dimanche de 11h à 18h.

Visites de la scénographie. Durée : 45 minutes. Départ toutes les 20 minutes. Horaire de la dernière entrée : 1 heure avant la fermeture. Capacité maximum : 20 personnes.

Tarif. Plein tarif : adultes 7,50 euros, enfants de 7 à 17 ans 5,50 euros, Tarif réduit (étudiant, famille nombreuse, demandeur

d'emploi) 6 euros adulte, 4 euros enfant de 7 à 17 ans. Gratuit pour les moins de 7 ans. Pour les groupes, devis sur demande.

Contact. Le Moulin - Le Bout du Pont - 56200 La Gacilly. Tél : 02 99 08 37 36. Email : contact@maisonyvesrocher.com / www.maisonyvesrocher.fr

LA BOUTIQUE & INSTITUT YVES ROCHER

Prolongeant l'expérience sensorielle de la Cosmétique Végétale, elle présente le nouveau concept « Botanical Beauty Lab » de la Marque avec de nombreux espaces interactifs : nail bar, espace maquillage, « Triyali » où sont présentées les plantes composant les parfums, etc. Elle possède trois cabines dédiées aux soins du corps et du visage.

Ouverte toute l'année. De juin à septembre : du lundi au samedi de 10h à 19h.

D'octobre à mai : du mardi au samedi de 10h à 18h. Fermé les jours fériés.

RESTAURANT LE VÉGÉTARIUM

Apparenté au restaurant « Les Jardins sauvages » de l'éco-hôtel Spa « La Grée des Landes », il propose une cuisine authentique à savourer sur la grande terrasse en bois en bordure de rivière, ou dans son jardin d'hiver. C'est là que se tiennent les animations musicales et culturelles de la Maison Yves Rocher : une programmation musicale les jours noirs pendant le Festival Photo de La Gacilly et une programmation annuelle.

Ouverte toute l'année. De juin à septembre : tous les jours de 10h à 19h. D'octobre à mai : de mercredi au samedi de 10h à 18h, le dimanche de 11h à 18h.

Contact. Tél : 02 99 08 37 37