

# Scénographie Yves Rocher. Voyage au pays du végétal

*Bertrand Le Bagousse*

Bertrand Le Bagousse

La scénographie Yves Rocher ouvre aujourd'hui à

La Gacilly (56). Un voyage aux accents oniriques et high-tech dans le monde végétal cher au père fondateur du groupe.

Avec l'inauguration, hier, à La Gacilly de la scénographie Yves Rocher, la marque éponyme ouvre une fenêtre sur l'entreprise fondée en 1959, devenue aujourd'hui un empire (\*). La visite, à la Maison Yves Rocher, dure 45 minutes : voyage initiatique, récit d'une success story, évocation des valeurs du groupe, le tout mis en scène par l'agence « La prod est dans le pré », au terme de deux ans et demi de travail et pour un coût de près de 3 M€.

## Le labo-grenier reconstitué

Le résultat est bluffant ! Guidé par une voix off féminine au pays du végétal, le visiteur découvre la saga Yves Rocher : la passion transmise par son père, les premiers herbiers, la première crème à la ficaire, les débuts prometteurs de la vente par correspondance... Puis, il s'immerge dans un décor surréaliste : sur des écrans aux formes de pétales, s'exprime tout le génie des plantes pour séduire, s'adapter et partir à la conquête de nouveaux territoires. Le voyage se poursuit dans un labo high-tech où la voix off fait découvrir au visiteur le travail des

experts sur les actifs végétaux aux pouvoirs extraordinaires, puis le fait plonger dans le passé avec la reconstitution du grenier d'Yves Rocher où la première pommade fut créée.

Comme par magie, la cloison bascule et l'on se retrouve au XXI<sup>e</sup> siècle avec la présentation des quatre lauréates « Terre de femmes » de la fondation Yves Rocher : la Portugaise Milene Matos, les Françaises Anne Maltoni et Meriem Fradj et l'Ukrainienne Evgueniya Aratovskaya.

## L'émotion par l'immersion

À travers les cinq salles de la scénographie, « La prod est dans le pré » multiplie les innovations, comme ces sculptures en cinq axes inspirées de la nature (bancs en forme de feuilles). « C'est un mélange de cinéma, de théâtre et de pièces radiophoniques, dit Stéphane Bonnefoy, qui signe cette réalisation avec Christophe Findji. C'est le high-tech au service de l'onirique. C'est d'abord de l'émotion par l'immersion, la technologie au service de l'émotion ».

« C'est aussi une façon ludique de porter nos valeurs. Celles d'un homme, parti de son grenier, qui crée une entreprise et une dynamique territoriale », dit Lionel Scur, directeur du pôle cosmétique végétale. « Mon père était enraciné dans son territoire. Son objectif était de créer des emplois », rappelle

Jacques Rocher, directeur du développement responsable et de la prospective.

Aujourd'hui, le groupe emploie 3.000 personnes en Bretagne et 16.000 dans le monde.

\* Le groupe produit chaque jour un million de produits. Il a ouvert, il y a trois jours, son tout dernier magasin à Bagdad.



*L'univers de la maison Yves Rocher est à découvrir à La Gacilly.*